

REGULAMIN KONKURSU MOLA CHALLENGE CLUB

dla dystrybutorów będących uczestnikami programu lojalnościowego Lambi Mola Benefit Club - II edycja

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin (dalej: **Regulamin**) określa warunki konkursu dla wybranych dystrybutorów uczestniczących w programie lojalnościowym Lambi Mola Benefit Club (dalej: **Konkurs**). Zasady uczestnictwa w programie lojalnościowym Lambi Mola Benefit Club (dalej: **Program**) uregulowane są w odrębnym dokumencie pn. „Regulamin uczestnictwa w programie lojalnościowym Lambi Mola Benefit Club”, który dostępny jest na platformie znajdującej się pod adresem www.lambibenefitclub.pl (dalej: **Platforma**).
- 1.2. Organizatorem i realizatorem Konkursu jest spółka **LOOK AD Buczyk sp. k.** z siedzibą w Poznaniu (60-319), ul. Ptasia 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000501152, NIP: 7792420499 (dalej: **Organizator**).
- 1.3. Przystępując do Konkursu, uczestnik akceptuje zasady i warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
- 1.4. Celem Konkursu jest pobudzenie sprzedaży produktów marki Mola oferowanych przez METSA TISSUE KRAPKOWICE sp. z o.o. z siedzibą w Krapkowicach (dalej: **METSA TISSUE** albo **Spółka**), premiowanie aktywnej odsprzedaży tych produktów, rozwój lojalności i zaangażowania we współpracę ze Spółką oraz wzmocnienie jej wizerunku jako atrakcyjnego partnera biznesowego, dbającego o dystrybutorów, którzy pomagają odsprzedać produkty METSA TISSUE.
- 1.5. Konkurs jest prowadzony z pomocą strony internetowej dostępnej pod adresem www.molachallengeclub.pl (dalej: **Strona Konkursu**). Strona Konkursu umożliwia przystąpienie do Konkursu oraz zapoznanie się ze stopniem realizacji celu odsprzedażowego (pkt 3. Regulaminu).
- 1.6. Organizator jest przyzyskającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

2. Uczestnicy i zasady przystąpienia do Konkursu

- 2.1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie wybrani dystrybutorzy uczestniczący w programie lojalnościowym Lambi Mola Benefit Club, którzy składają Spółce raporty odsprzedażowe.
- 2.2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zgłoszenie przystąpienia do Konkursu za pomocą funkcjonalności Strony Konkursu. Zgłoszenia możliwe są **od dnia 1 września 2023 roku do dnia 1 października 2023 roku**. Podczas zgłoszenia uczestnik wybiera nazwę drużyny oraz awatar, pod którymi będzie występowała w dostępnym dla wszystkich uczestników rankingu.
- 2.3. Konkurs trwa **od dnia 1 września 2023 roku do dnia 31 grudnia 2023 roku** (dalej: **okres trwania Konkursu**).
- 2.4. Publikacja wyników cząstkowych będzie miała miejsce raz w miesiącu. Wyniki będą widoczne w zakładce „Wyniki i Rankingi”. Hurtownie są zobligowane do przekazania wyników odsprzedaży w danym miesiącu w ciągu **5 dni roboczych** od zakończenia danego miesiąca. W przeciwnym razie zostaną zdyskwalifikowane z konkursu.
- 2.5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 2.6. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich danych i informacji, do których uzyskał dostęp w związku z uczestnictwem w Konkursie. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem Strony Konkursu treści o charakterze bezprawnym.

2.7. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu.

3. Cel odsprzedażowy

- 3.1. Cel odsprzedażowy do zrealizowania przez uczestnika w okresie trwania Konkursu (dalej: **Cel Odsprzedażowy**) ustalany jest na podstawie historycznych wyników odsprzedażowych uczestnika i stanowi proporcjonalnie 4/7 wartości historycznych wyników odsprzedażowych (odprzedaż w cenie zakupu) uczestnika dla produktów marki Mola nabytych od Spółki (dalej: **Produkty Uwzględniane**) za okres styczeń – lipiec 2023 roku. Cel Odsprzedażowy ustalany jest w oparciu o dane znajdujące się w posiadaniu MESTA TISSUE.
- 3.2. Uczestnicy realizują Cel Odsprzedażowy poprzez sprzedaż Produktów Uwzględnianych (wyrażony kwotowo Cel Odsprzedażowy oraz wyrażony procentowo stopień realizacji Celu Odsprzedażowego znajduje się na Stronie Konkursu). Wyniki odsprzedażowe uczestnika ustalane będą w oparciu o dane zgromadzone w ramach Programu.

4. Nagrody

- 4.1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - 1) **jedna Nagroda I Stopnia** – spotkanie integracyjne o wartości 25.000,00 złotych brutto – zorganizowane przez Organizatora zgodnie z wytycznymi laureata tej nagrody. Warunki spotkania integracyjnego ograniczone są budżetem spotkania (25.000,00 zł brutto).
 - 2) **jedna Nagroda II Stopnia** – spotkanie integracyjne o wartości 15.000,00 złotych brutto – zorganizowane przez Organizatora zgodnie z wytycznymi laureata tej nagrody. Warunki spotkania integracyjnego ograniczone są budżetem spotkania (15.000,00 zł brutto).
 - 3) **jedna Nagroda III Stopnia** – spotkanie integracyjne o wartości 10.000,00 złotych brutto – zorganizowane przez Organizatora zgodnie z wytycznymi laureata tej nagrody. Warunki spotkania integracyjnego ograniczone są budżetem spotkania (10.000,00 zł brutto).
- 4.2. Ponadto, dla tych spośród uczestników, którzy osiągnęli Cel Odsprzedażowy, ale nie zostali laureatami nagród wskazanych w pkt. 4.1. powyżej, przewidziano nagrodę – spotkanie integracyjne o wartości 5.000,00 złotych brutto – zorganizowane przez Organizatora zgodnie z wytycznymi laureata tej nagrody. Warunki spotkania integracyjnego ograniczone są budżetem spotkania (5.000,00 zł brutto).
- 4.3. Nagrody nie podlegają kumulacji, tj. jeden uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę, w szczególności uczestnik, który zdobył nagrodę wskazaną w pkt 4.1. nie uzyskuje nagrody wskazanej w pkt 4.2. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody, w tym na nagrody rzeczowe lub pieniężne.
- 4.4. Laureaci poszczególnych nagród wyłonieni zostaną spośród uczestników z końcem dnia **31 grudnia 2023 roku** (dalej: **data zakończenia Konkursu**). Informacja o wyłonieniu laureatów ogłoszona zostanie niezwłocznie za pośrednictwem Strony Konkursu. Utrata statusu uczestnika Konkursu przed wyłonieniem laureatów skutkuje utratą możliwości uzyskania statusu laureata.
- 4.5. Laureatami nagród wskazanych w pkt. 4.1. powyżej zostaną ci spośród uczestników, którzy osiągnęli Cel Odsprzedażowy i uzyskali kolejno trzy najwyższe procentowe przyrosty poziomu odsprzedaży (ustalone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, z zastrzeżeniem możliwości zdobycia przez uczestników bonusowych punktów procentowych zgodnie z pkt. 4.7. poniżej). W celu ustalenia wartości osiągniętego przez uczestnika procentowego przyrostu poziomu odsprzedaży bierze się pod uwagę i porównuje wyniki odsprzedażowe (odprzedaż w cenie zakupu) uczestnika dla Produktów

Uwzględnianych za okres styczeń – lipiec 2023 roku oraz wyniki odsprzedażowe (odsprzedaż w cenie zakupu) uczestnika dla Produktów Uwzględnianych za okres trwania Konkursu z uwzględnieniem bonusowych punktów procentowych, które można zdobyć zgodnie z pkt. 4.7. poniżej. W przypadku, gdy w oparciu o kryterium ze zdania pierwszego powyżej konieczne byłoby wyłonienie laureatów w liczbie większej niż liczba przewidzianych nagród (np. w przypadku jednakowego procentowego przyrostu poziomu odsprzedaży) – decydujące znaczenie w odniesieniu do takich uczestników ma wartość brutto odsprzedaży.

- 4.6. Przyznanie nagród nastąpi z upływem 30 dni od dnia zakończenia Konkursu, po rozpatrzeniu ewentualnych reklamacji. Reklamacje mogą skutkować zmianą kręgu laureatów, o czym uczestnicy, których dotyczy zmiana, będą informowani na bieżąco, w miarę rozpatrywania reklamacji. Przyznanie nagrody potwierdzone zostanie notą księgową lub fakturą na równowartość nagrody przesłaną na adres e-mail wskazany przez laureata.
- 4.7. Uczestnikowi, który zrealizował Cel Odsprzedażowy, doliczone zostaną bonusowe punkty procentowe – za każde sprzedane 10 palet (na 1 palecie znajduje się 210 sztuk opakowań) Produktu Uwzględnianego „Mola Delikatna” (tj. „Mola Delikatna Biała” i „Mola Delikatna Morska”) uczestnikowi przyznany zostanie 1 dodatkowy punkt procentowy na potrzeby ustalania procentowego przyrostu poziomu odsprzedaży. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że bonusowe punkty procentowe nie wliczają się do Celu Odsprzedażowego.

5. Utrata statusu Uczestnika

- 5.1. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. Rezygnacja odbywa się na podstawie oświadczenia uczestnika o rezygnacji, złożonego Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej. W takim przypadku rezygnacja staje się skuteczna w dniu otrzymania przez Organizatora ww. oświadczenia.
- 5.2. Utrata statusu uczestnika Programu lub wykluczenie z Programu skutkuje jednoczesną utratą statusu uczestnika Konkursu.

6. Opodatkowanie

- 6.1. Konkurs zostanie przeprowadzony i rozliczony zgodnie z obowiązującymi polskimi przepisami podatkowymi.
- 6.2. Nagrody otrzymane przez uczestnika w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą stanowią przychód z działalności gospodarczej i powinny zostać opodatkowane samodzielnie przez uczestnika zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

7. Ochrona danych osobowych

- 7.1. Administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w celu przygotowania i realizacji Konkursu jest **METSA TISSUE KRAPKOWICE sp. z o.o.** z siedzibą w Krapkowicach (47-300), ul. Opolska 103 wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000344332, NIP: 5252468691, REGON: 142180236 (dalej: **METSA TISSUE**).

METSA TISSUE przetwarza następujące, podane dobrowolnie, dane osobowe uczestnika:

- a) Imię (imiona)
- b) Nazwisko
- c) Adres e-mail
- d) Numer telefonu komórkowego

- e) Nazwa (firma) i adres
- f) Dane dotyczące uzyskanych wyników sprzedażowych, w tym danych odsprzedażowych
- g) Dane wynikające z otrzymanych zgłoszeń/zapytań
- h) Login

Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie.

Dane osobowe przetwarzane będą przez METSA TISSUE zgodnie z Regulaminem Konkursu i przepisami powszechnie obowiązującymi (w tym w szczególności RODO) w celu przygotowania i realizacji Konkursu – na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO czyli prawnie uzasadnionego interesu METSA TISSUE jakim jest pobudzenie sprzedaży produktów marki Mola oferowanych przez METSA TISSUE, premiowanie aktywnej odsprzedaży tych produktów, rozwój lojalności i zaangażowania we współpracę z METSA TISSUE oraz wzmocnienie jej wizerunku jako atrakcyjnego partnera biznesowego, dbającego o dystrybutorów, którzy pomagają odsprzedać produkty METSA TISSUE. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres 60 dni od dnia zakończenia Konkursu.

Dane osobowe mogą być przekazywane agencji marketingowej obsługującej METSA TISSUE jako organizator Konkursu, a także podmiotom zajmującym się obsługą informatyczną oraz prawną METSA TISSUE. Dane osobowe uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

Uczestnik ma prawo żądania od METSA TISSUE dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych METSA TISSUE: iod@netsagroup.com.

- 7.2. Administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w celu wykonania zobowiązania wynikającego z przyrzeczenia nagrody zgodnie z art. 919 Kodeksu cywilnego jest **LOOK AD Buczyk sp. k.** z siedzibą w Poznaniu (60-319), ul. Ptasia 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000501152, NIP 7792420499, REGON 302671143 (dalej: **Organizator**).

Organizator przetwarza następujące, podane dobrowolnie, dane osobowe uczestnika:

- a) Imię
- b) Nazwisko
- c) Adres e-mail
- d) Numer telefonu komórkowego
- e) Informacja o Urzędzie Skarbowym uczestnika
- f) Nazwa firmy
- g) Dane adresowe firmy (hurtowni)
- h) NIP
- i) Dane wynikające z otrzymanych zgłoszeń/zapytań
- j) Login

Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie.

Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora zgodnie z Regulaminem Konkursu i przepisami powszechnie obowiązującymi (w tym w szczególności RODO) w celu:

- 1) wykonania zobowiązania wynikającego z przyrzeczenia nagrody zgodnie z art. 919 Kodeksu cywilnego oraz komunikacji z uczestnikiem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, czyli prawnie uzasadnionego interesu administratora jakim jest realizacja obowiązku wydania nagrody;
- 2) administrowania Stroną Konkursu – na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO czyli prawnie uzasadnionego interesu administratora jakim jest umożliwienie użytkownikowi korzystania z funkcjonalności serwisu oraz usprawnienie jego obsługi w serwisie, zapewnienie obsługi konta, zapewnienie bezpieczeństwa usług świadczonych drogą elektroniczną, komunikacja z użytkownikiem;
- 3) rozpatrzenia reklamacji - na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO jakim jest zabezpieczenie roszczeń;
- 4) wykonania obowiązku podatkowego i rachunkowego - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO czyli realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze;
- 5) dochodzenia lub zabezpieczenia roszczeń - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO czyli prawnie uzasadnionego interesu administratora.

Dane osobowe będą przetwarzane przez następujące okresy:

- 1) dane pozyskane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wykonania zobowiązania wynikającego z przyrzeczenia nagrody zgodnie z art. 919 Kodeksu cywilnego – przez okres 60 dni od dnia zakończenia Konkursu;
- 2) dane pozyskane w celu administrowania Stroną Konkursu – przez okres przedawnienia roszczeń wynikający z przepisów prawa;
- 3) dane pozyskane w celu rozpatrzenia reklamacji – do czasu rozpatrzenia reklamacji a następnie przez okres przedawnienia roszczeń;
- 4) dane pozyskane w celu wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze - zgodnie z przepisami przez okres 5 (pięciu) lat licząc od początku roku następującego po roku, w którym wydano nagrodę;
- 5) dane pozyskane w celu dochodzenia lub zabezpieczenia roszczeń - przez okres przedawnienia roszczeń wynikający z przepisów prawa.

Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom zajmującym się obsługą informatyczną, księgową, prawną i doradcą Organizatora, a także świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

Uczestnik ma prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości prosimy o kontakt z naszym Inspektorem Ochrony Danych: rodo@lookad.pl.

8. Odpowiedzialność

- 8.1. Organizator doloży należytej staranności w celu zapewnienia prawidłowej obsługi Konkursu.
- 8.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika.
- 8.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe czynności dokonane przez uczestnika, w tym za błędnie dokonane zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie lub nieprawidłowo podane dane.
- 8.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w przebiegu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń o charakterze siły wyższej.

- 8.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę danych przez uczestnika i niemożność ich odtworzenia, jeżeli utrata ta i niemożność odtworzenia jest następstwem:
- a) niewykonywania lub nienależytego wykonywania przez uczestnika kopii zapasowych danych lub utraty przez uczestnika kopii zapasowych;
 - b) działania wirusa;
 - c) działania siły wyższej;
 - d) innych okoliczności lub działania osób, za których zaistnienie lub działanie Organizator nie ponosi odpowiedzialności;
 - e) działań zawinionych przez osoby trzecie.

9. Kontakt

- 9.1. Uczestnik ma zapewniony kontakt z koordynatorem Konkursu z ramienia Organizatora oraz przedstawicielem struktury terenowej z ramienia METSA TISSUE.
- 9.2. Dane kontaktowe oraz wykaz udzielanych informacji przez poszczególne osoby znajduje się w zakładce „Kontakt” na Stronie Konkursu.
- 9.3. Organizator może wysyłać uczestnikowi, na podany przez niego adres e-mail lub numer telefonu, wiadomości związane z przebiegiem Konkursu.

10. Postępowanie reklamacyjne

- 10.1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu uczestnicy mogą zgłaszać drogą elektroniczną w trakcie trwania Konkursu, a także w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja”.
- 10.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz adres e-mail, firmę, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 10.3. Do rozstrzygania reklamacji Organizator powołuje Komisję Sprawdzającą, składającą się z trzech osób, wyłonionych spośród przedstawicieli Organizatora.
- 10.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Sprawdzającą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
- 10.5. Komisja Sprawdzająca rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu.
- 10.6. Zgłaszający reklamację uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną w wiadomości wysłanej na adres e-mail wskazany w treści reklamacji, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

11. Świadczenie usług drogą elektroniczną

- 11.1. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Strony Konkursowej. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ww. ustawy.
- 11.2. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną nieodpłatnie i zgodnie z Regulaminem. Usługi świadczone elektronicznie przez Organizatora polegają na zapewnieniu uczestnikom dostępu do:
- a) informacji o Konkursie;
 - b) formularza kontaktowego;
 - c) formularza uczestnictwa;
 - d) funkcji udostępniania informacji o Celach Odsprzedażowych oraz wynikach odsprzedażowych uzyskanych w ramach Konkursu.

- 11.3. Do korzystania ze Strony Konkursu konieczne jest korzystanie z aktualnej wersji przeglądarki internetowej – np. Chrome, Firefox, Edge, Opera oraz posiadanie sprzętu z dostępem do Internetu.
- 11.4. Organizator informuje, że korzystanie ze Strony Konkursu może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z korzystaniem z sieci Internet, w tym w szczególności może wiązać się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych uczestników przez osoby nieuprawnione. W związku z powyższym uczestnicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia, w tym w szczególności korzystać z programów antywirusowych i chroniących tożsamość użytkowników sieci Internet.
- 11.5. Uczestników obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za charakter zamieszczonych oraz udostępnionych przez siebie treści. Treści nie mogą w szczególności naruszać dóbr osobistych i praw osób trzecich, ani prawnie chronionych interesów Spółki lub Organizatora.
- 11.6. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą zapoznania się z Regulaminem i akceptacji jego postanowień poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na formularzu uczestnictwa do czasu zakończenia Konkursu, a w przypadku wcześniejszego usunięcia konta na Stronie Konkursowej, do czasu usunięcia konta na Stronie Konkursowej.
- 11.7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną opisanych powyżej. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia punktu 10. Regulaminu.

12. Postanowienia końcowe

- 12.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
- 12.2. Niniejszy Regulamin udostępniany jest na Stronie Konkursu do wglądu i pobrania wszystkim zainteresowanym uczestnikom w okresie trwania Konkursu.
- 12.3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 12.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie pogorszy to zasad udziału w Konkursie uczestników, którzy dokonali zgłoszenia przed datą zmiany Regulaminu, w szczególności zmiana Regulaminu nie naruszy praw nabytych przez uczestników na podstawie dotychczasowego Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu ogłaszana będzie za pomocą Strony Konkursu z odpowiednim wyprzedzeniem.